

PAVIMENTOS

LA REVISTA DEL DISTRIBUIDOR
INSTALADOR DE SUELOS, PAREDES Y TECHOS.

y revestimientos



INTERIHOTEL ESTRENA SU EDICIÓN EN MADRID

Los días 20 y 21 de junio **InteriHotel** celebrará su primera edición en la capital de España. Este **marketplace** especializado en interiorismo y decoración de hoteles que organiza CENFIM tendrá lugar en un espacio singular y original: el MEEU (Madrid Exposiciones y Eventos Urbanos) de la estación de Chamartín.

InteriHotel Madrid contará con la participación de 50 marcas expositoras y se prevé la asistencia de 1.500 profesionales de los sectores de la hotelería y de la prescripción. Durante dos días, los profesionales del sector hotelero podrán conectar con marcas especializadas en proyectos de interiorismo, así como arquitectos e interioristas, gracias a las numerosas actividades programadas para fomentar la interacción y crear oportunidades de negocio.

InteriHotel, una feria internacional

Esta exposición se ha convertido en un referente para el interiorismo hotelero en el sur de Europa. La edición que anualmente se celebra en octubre en Barcelona tiene la consideración de feria internacional, recibe visitantes de más de 25 países y entre sus expositores cuenta con un 20% de marcas extranjeras.

InteriHotel presenta un completo showroom de espacios de hotel con pavimentos y revestimientos, outdoor, mobiliario, productos textiles, iluminación, baño, domótica y proyectos llave en mano. Entre las empresas y marcas vinculadas a los pavimentos y revestimientos se encuentran 2tec2, Concept Vamp, Finesse, Floover, Grupo Rojas, Moduleo, NBC Ibérica, Tarimatec o V-Line.

Networking y oportunidades de negocio

El evento se dirige exclusivamente a profesionales y está enfocado al networking entre empresas hoteleras, prescriptores y marcas proveedoras de equipamiento de interiores para hoteles, con el objetivo de establecer relaciones y generar oportunidades de negocio por proyectos de contract - hospitality.

Por otra parte, los visitantes podrán disfrutar de un completo programa de conferencias sobre temas actuales que afectan al sector. A lo largo de ocho sesiones, se tratarán temáticas como el reposicionamiento de las empresas hoteleras, la importancia de los proyectos de interiorismo como herramienta estratégica para conectar con el público objetivo y la accesibilidad en el sector turístico.